

Tagung

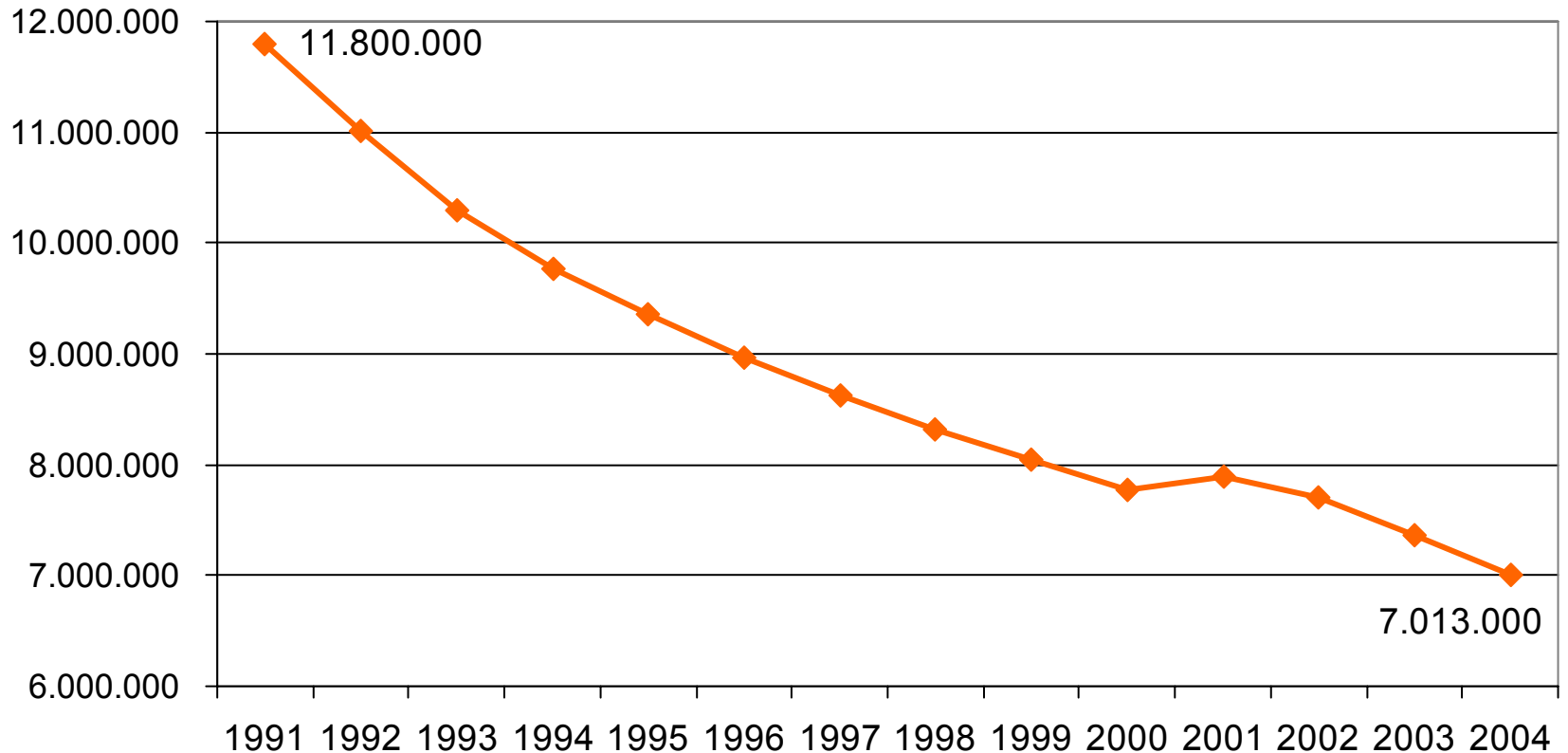
„never work alone“

Hamburg

25./26. April 2005

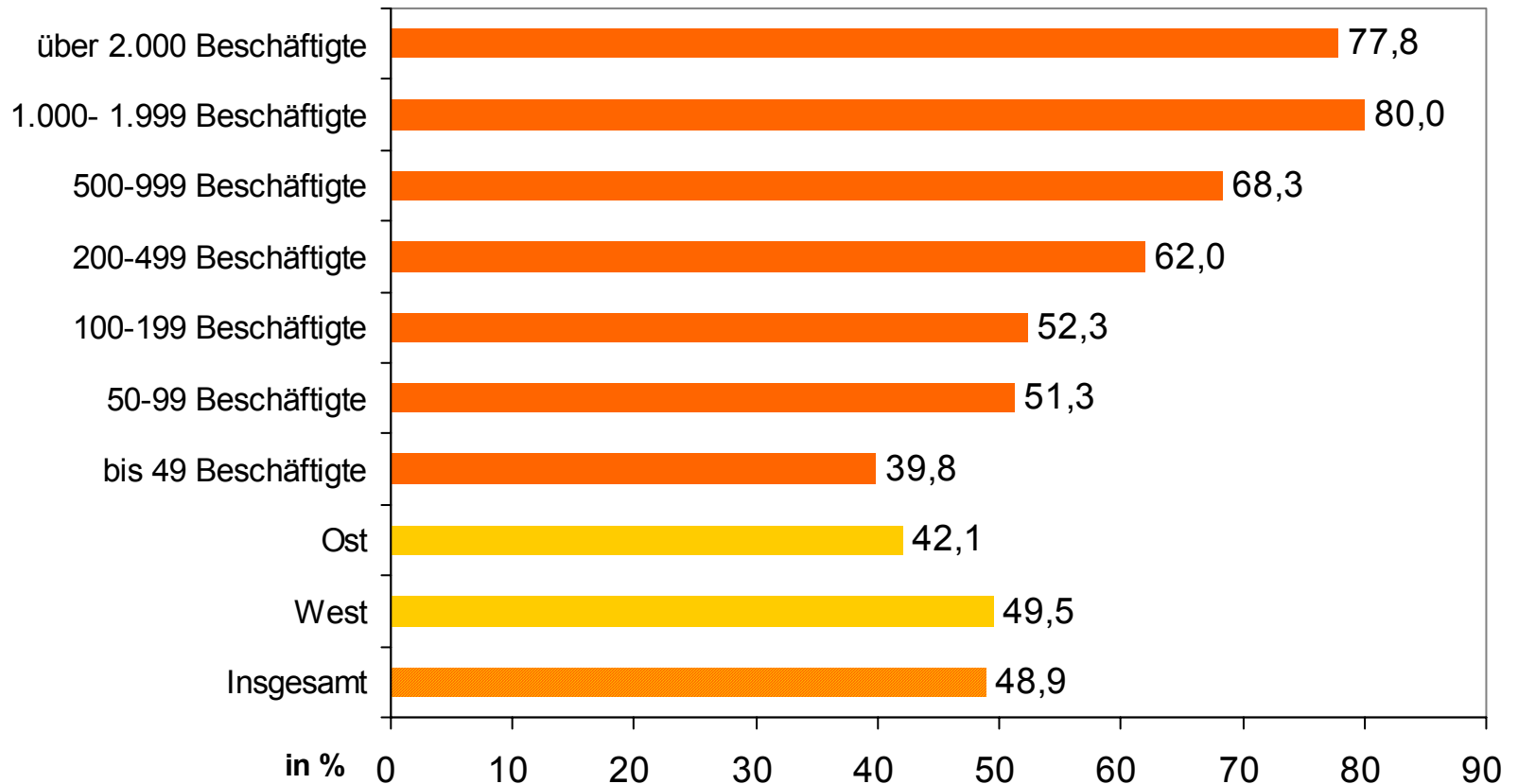
- Einleitung -

DGB-Mitgliederzahlen 1991 - 2004



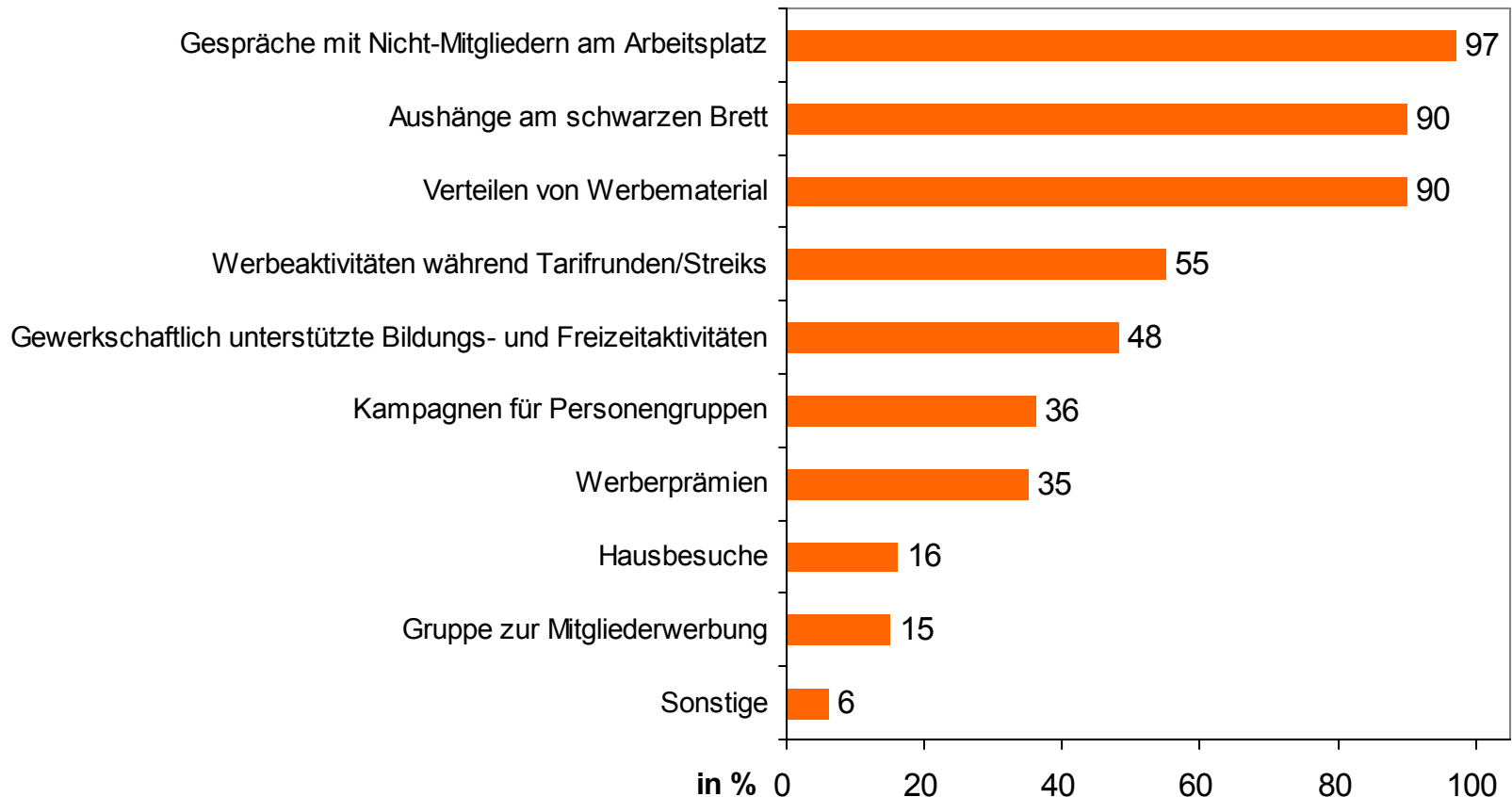
Quelle: DGB Zahlen.

Mitgliederwerbung des Betriebsrates



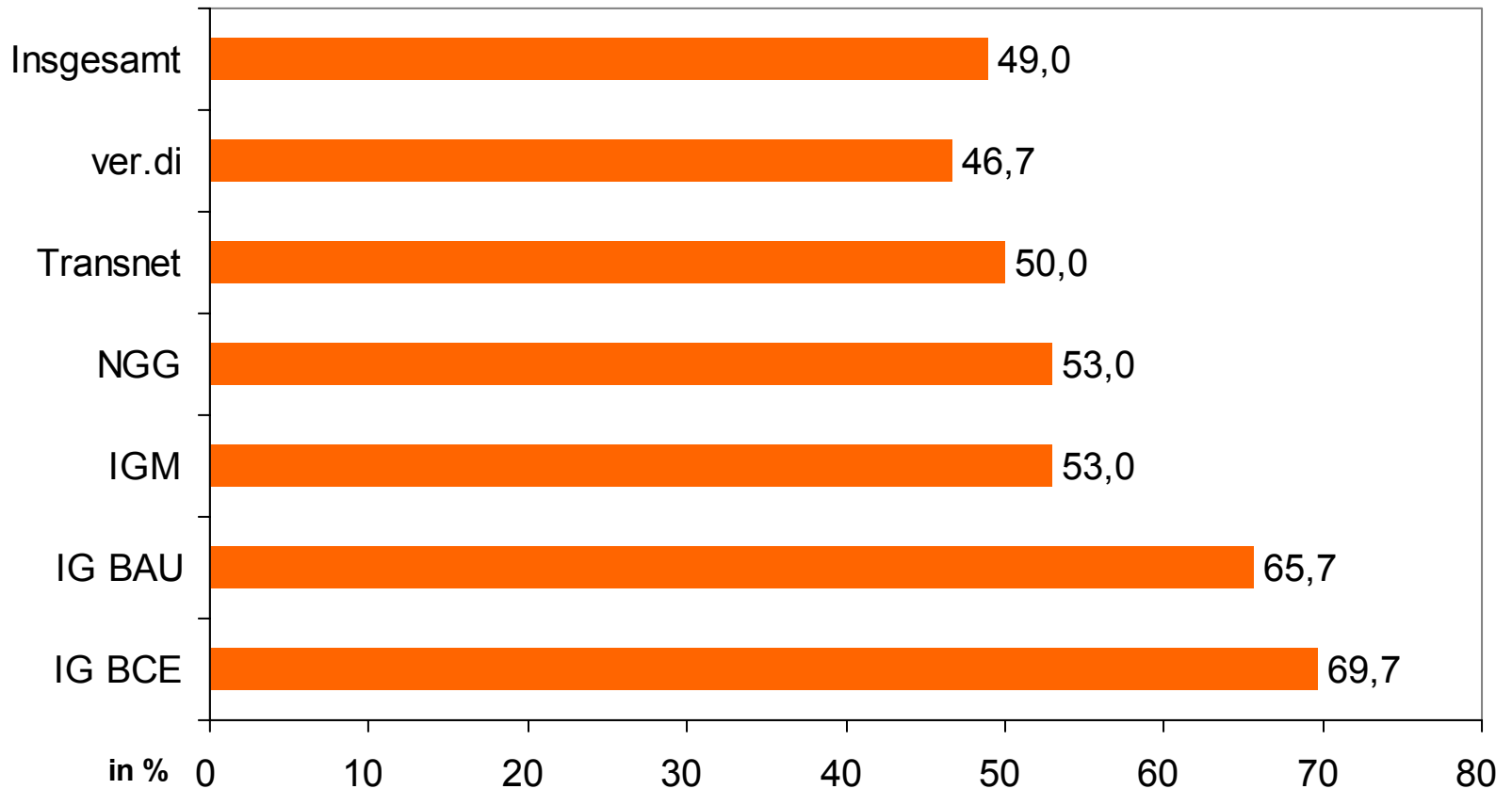
Quelle: WSI Betriebs- und Personalrätebefragung 2005 (4. Befragung).

Formen der Werbeaktivitäten der Betriebsräte



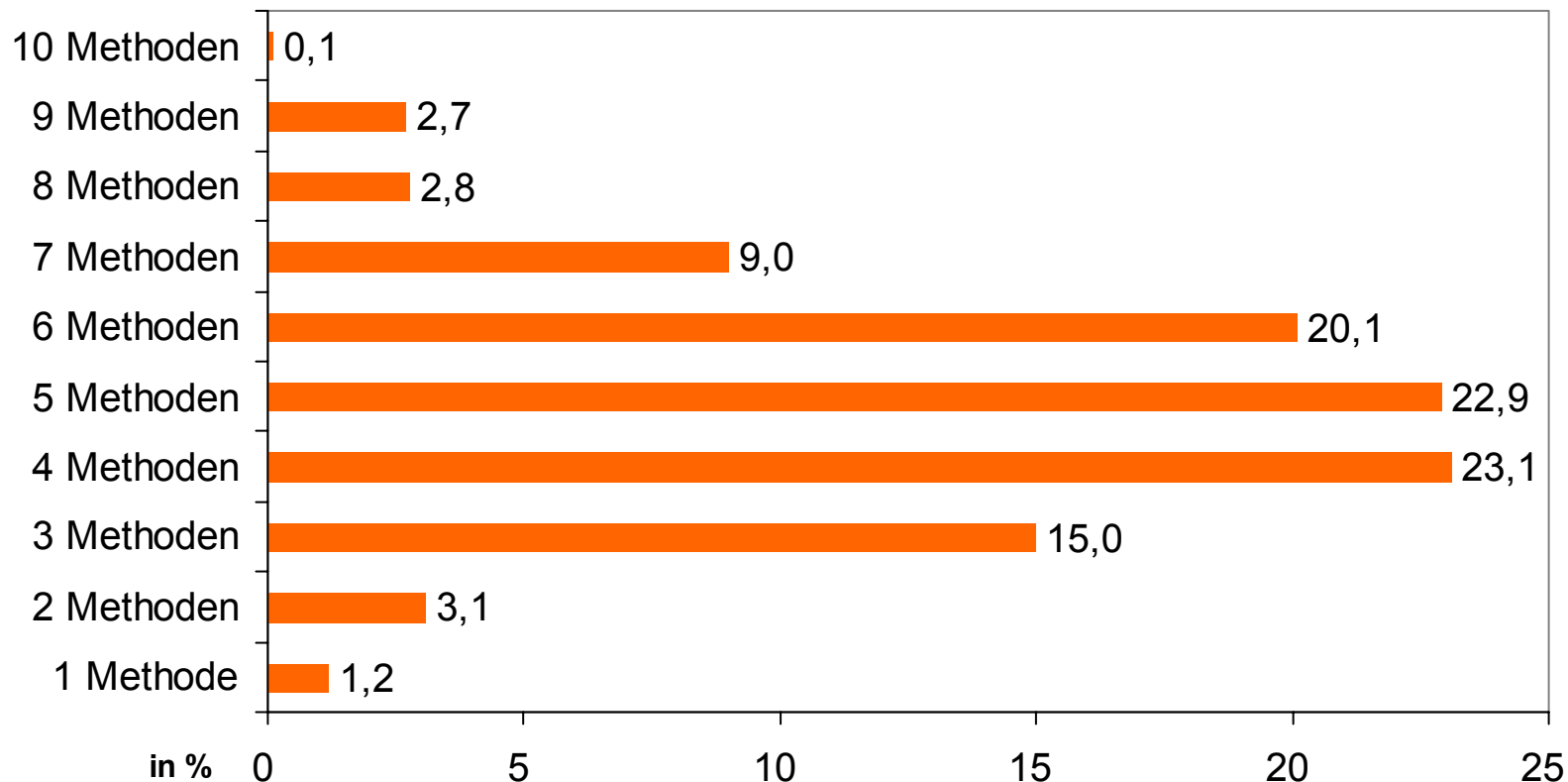
Quelle: WSI Betriebs- und Personalrätebefragung 2005 (4. Befragung).

Werbeaktivitäten nach zuständiger Gewerkschaft



Quelle: WSI Betriebs- und Personalrätebefragung 2005 (4. Befragung).

Werbekomplexität: Anzahl der angewendeten Werbemethoden



Quelle: WSI Betriebs- und Personalrätebefragung 2005 (4. Befragung).