



IFFPTE

*Zwei Organizing-*  
**Modelle in den USA:**

# Gemeinsame Annahmen

- Gewerkschaften beziehen ihre Macht aus einem Monopol über die verfügbare Arbeitskraft im jeweils relevanten Markt:
  - Branche
  - Region und Gemeinde
  - Berufsgruppe
  - Unternehmen
  - Lieferkette
- Welchen Schwerpunkt man wählt, ist eine strategische Entscheidung.
- Manchmal wählt man mehr als einen Schwerpunkt

# Ziele des gewerkschaftlichen *Organizing* in den USA

- Für Beschäftigte das Recht auf Kollektivverhandlungen schaffen
- Mehr Einfluss der Beschäftigten in Bezug auf:
  - ihre Arbeitsbedingungen
  - ihren Lebensstandard
  - ihre soziale Sicherheit

# Hauptamtlichen- vs. Mitglieder- basiertes *Organizing*

- Hauptamtlichen-basiertes *Organizing* konzentriert die gewerkschaftlichen Ressourcen, um es Hauptamtlichen zu ermöglichen, Arbeitgeber zur freiwilligen Anerkennung der Gewerkschaft zu bewegen und Beschäftigte davon zu überzeugen, gewerkschaftliche Vertretung anzustreben
- Mitglieder-basiertes *Organizing* möchte Mitglieder dazu bewegen, nicht organisierten Beschäftigten dabei zu helfen, ihre Gewerkschaften zu gründen, und gesellschaftlichen Druck aufzubauen, um ihre Arbeitgeber dazu zu bewegen, freiwillig die gewerkschaftlichen Rechte der Beschäftigten zu respektieren

# Hauptamtlichen- und Mitglieder- basiertes *Organizing*

Hauptamtlichen- und Mitglieder-basiertes  
*Organizing* sind Modelle:

- keine Gewerkschaft ist eine reine HBO- oder MBO-Gewerkschaft
- alle Gewerkschaften enthalten Elemente beider Modelle
- die meisten Gewerkschaften sind näher am HBO- als am MBO-Modell

Hauptamtlichen-basiert	Mitglieder-basiert
Die Betonung liegt auf der Konzentration von Hauptamtlichen <i>Organizern</i> auf einzelne Kampagnen	Hauptamtliche <i>Organizer</i> bilden Mitglieder und Nicht-Mitglieder zu freiwilligen <i>Organizern</i> aus, die ihre eigenen Kampagnen führen
Chef- <i>Organizer</i> leiten einfache <i>Organizer</i> bei der Umsetzung der Strategie an	<i>Organizer</i> arbeiten mit freiwilligen <i>Organizern</i> unter der Mitgliedschaft und dem Beschäftigten-Ausschuss, um gemeinsam die Kampagne zu entwerfen
Ressourcenintensiv – Große zentralisierte Netzwerke	Beteiligungsintensiv – Flexible Netzwerke
Verhältnis Hauptamtliche-Beschäftigte hoch	Verhältnis Beschäftigte-Hauptamtliche hoch
Universitätsabsolventen werden für <i>Organizer</i> -karriere eingestellt	Universitätsabsolventen erhalten Hilfe bei der Jobsuche und dabei, ihren Arbeitgeber zu organisieren
Einfache <i>Organizer</i> werden stark angeleitet - erhalten wenig Ausbildung	Vollzeit- <i>Organizer</i> werden aus den freiwilligen <i>Organizern</i> rekrutiert, sind gut ausgebildet und arbeiten unabhängig
<i>Organizer</i> reisen für jede Kampagne an einen neuen Ort	Die meisten <i>Organizer</i> leben in dem Ort, an dem sie organisieren
Hohe Fluktuation und Burnout-Rate der <i>Organizer</i>	Sehr geringe Fluktuation der <i>Organizer</i>
10% des Budgets für <i>Organizing</i>	15% der Mitglieder bilden ein Kommunikations-

# Die Rechnung: Hauptamtlichen- basiertes *Organizing*

100 Beschäftigte pro *Organizer*

x 50% Erfolgsquote bei Anerkennungswahlen

x 50% Tarifvertrag

**= 25 erfolgreich organisierte neue Mitglieder pro *Organizer***

1.000.000 neue Mitglieder, um den Organisationsgrad um 1% zu erhöhen  
(erfolgreichstes Jahr: 400.000)

÷ 25 neue Mitglieder

**= 40.000 *Organizer* für alle Kampagnen**

40.000 *Organizer*

÷ 4 Kampagnen pro Jahr

**10.000 volle *Organizer*-Stellen werden gebraucht**

10.000 *Organizer*

\$70-100.000 Gehalt, Sozialleistungen, Reise- und Unterbringungskosten

**\$700 Millionen – \$1 Milliarde pro Jahr**

# Mitglieder-basiertes *Organizing*

Macht durch größere Teilhabe aufbauen:

- durch Mitglieder in Betrieben, wo wir schon anerkannt sind und Kollektivverhandlungsrechte haben
- durch Beschäftigte in nicht organisierten Betrieben, die eine aktive Rolle beim Aufbau ihrer eigenen Gewerkschaft spielen müssen

# Mitglieder sind die besseren *Organizer*

Sie kennen und teilen die Anliegen und Werte der Beschäftigten, die sie zu organisieren versuchen

Sie bilden die Mitglieder nicht nur dazu aus, ihre eigene Betreuung stärker selbst zu übernehmen, sondern auch ihr *Organizing*

Der beste Weg, Mitglieder dazu auszubilden, neue Betriebe zu organisieren, ist, ihnen dabei zu helfen, eine Kampagne zu ungelösten Problemen in ihrem eigenen Betrieb zu führen

# Gewerkschaften brauchen Hilfe von wichtigen Akteuren der Gesellschaft

Gewerkschafts-Mitglieder spielen eine aktive Rolle in allen Bereichen der Gesellschaft

Wer kann eine andere Organisation besser um Hilfe bitten, als ein Gewerkschafts-Mitglied, das auch Mitglied dieser Organisation ist?

- Glaubensgemeinschaften
- Rentner-Organisationen
- Bewegungsgruppen (Umwelt, Soziale Gerechtigkeit, ...)
- Migranten-Rechte-Gruppen
- Politische Parteien und gewählte Politiker

# Kommunikations- und Aktions-Netzwerk

EMPLOYEES

