

# Schlussfolgerungen der verdi Tagung never work alone

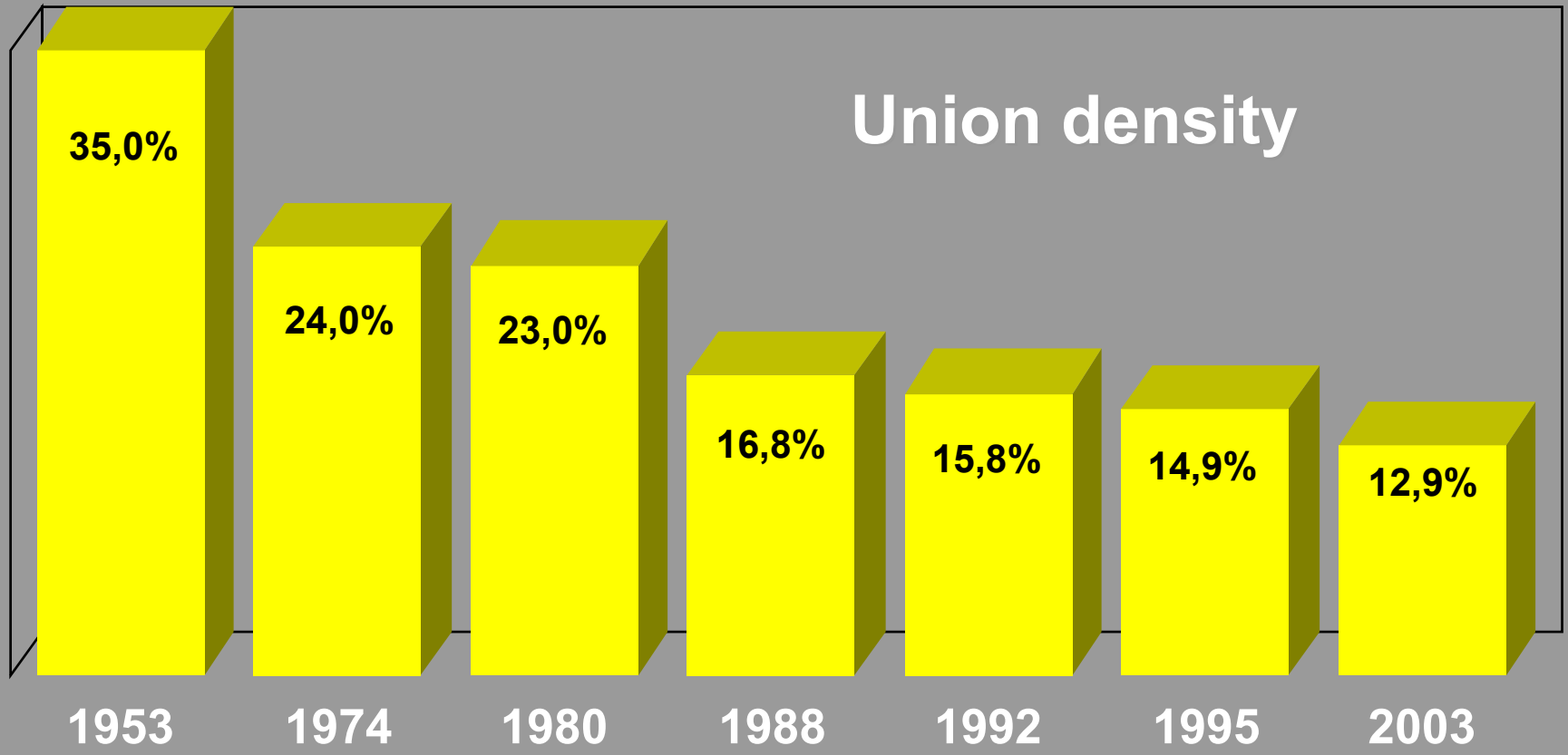
Zur Anzeige wird der QuickTime™  
Decompressor „TIFF (LZW)“  
benötigt.

präsentiert  
von Peter Bremme

Deutsche Firmen siedeln sich  
gern in den Südstaaten der  
USA an. Dort können sie sich  
die Gewerkschaften gut vom  
Hals schaffen.

Heiner Dribbusch

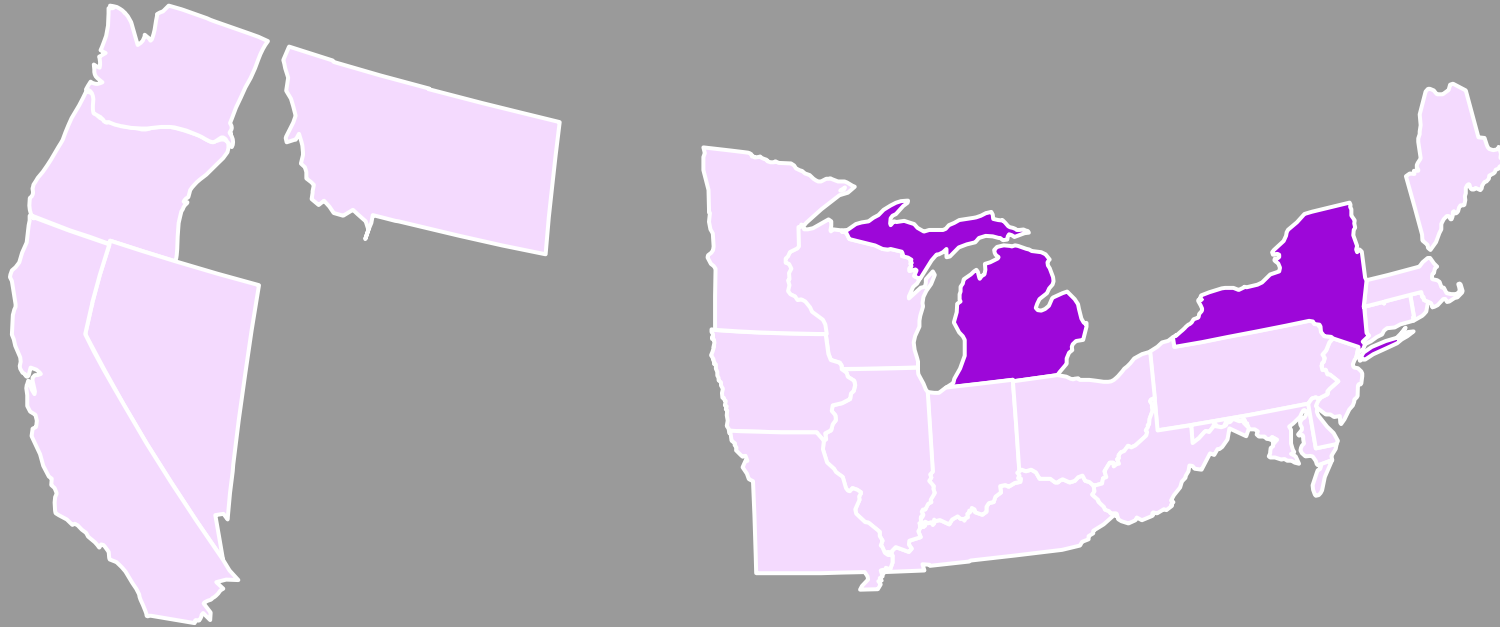
# In the United States





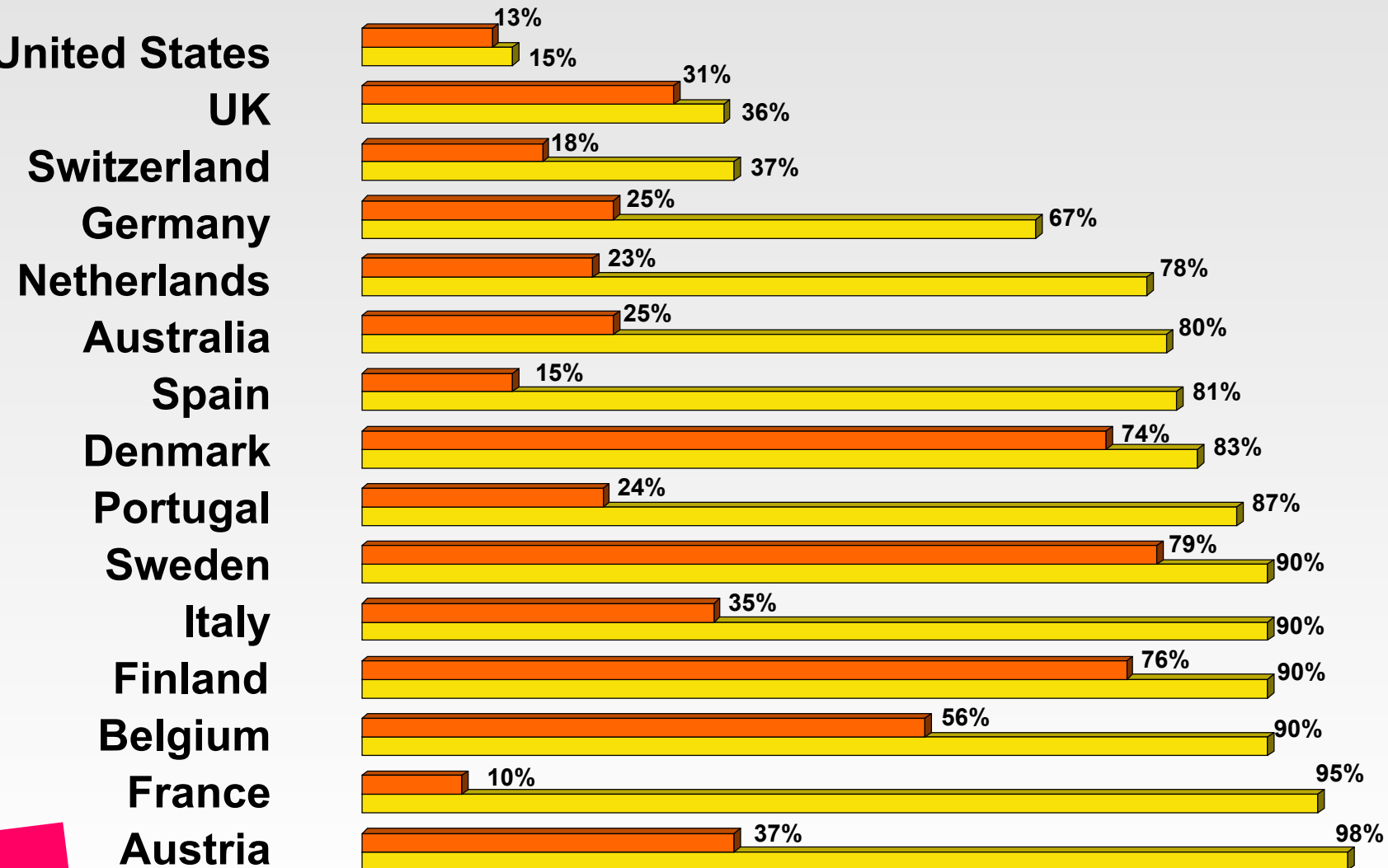


# Losing Density – 2003

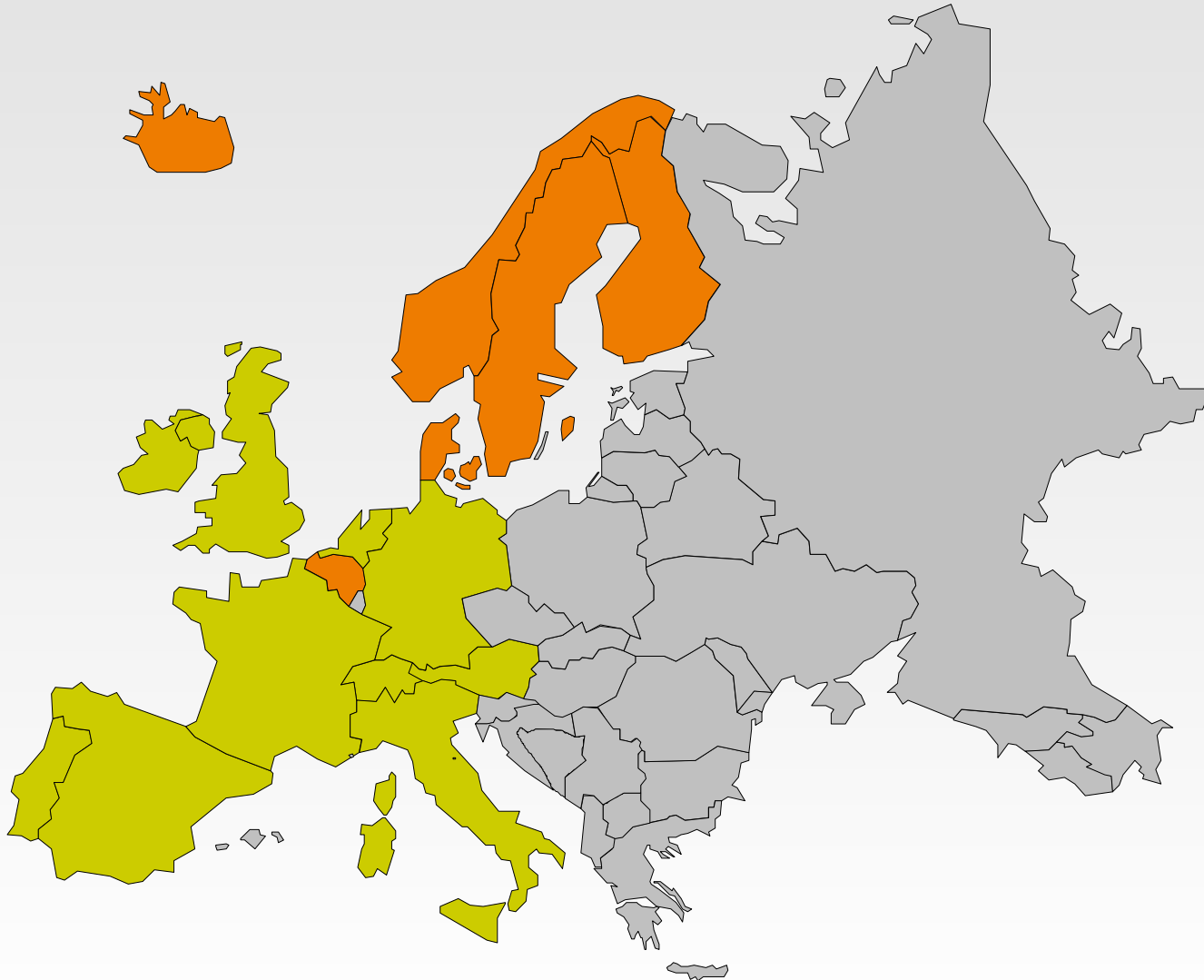


- 20% or more
- 10 – 20%
- Less than 10%

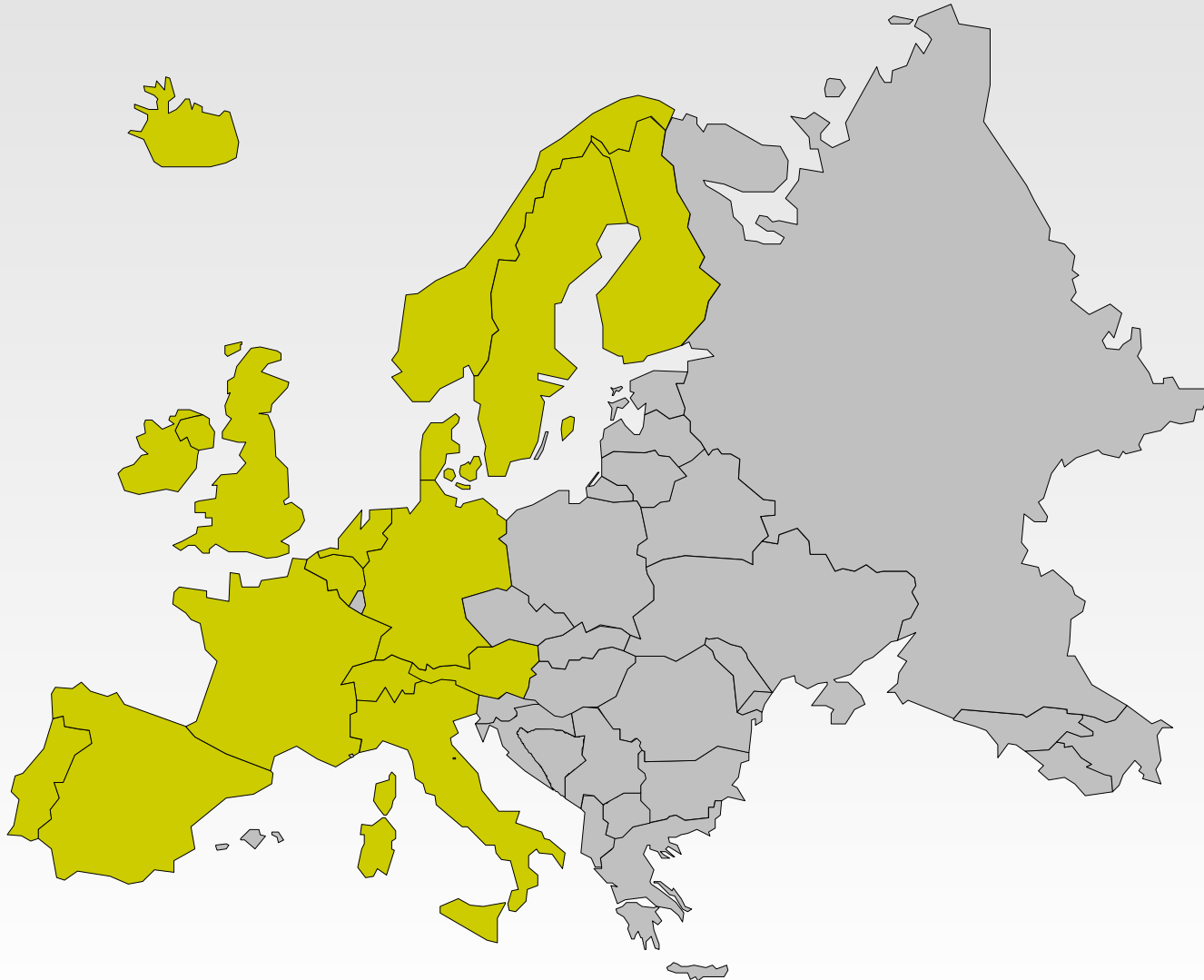
# Collective bargaining representation is high -- but not always union membership.



# Islands of unionization can't survive alone



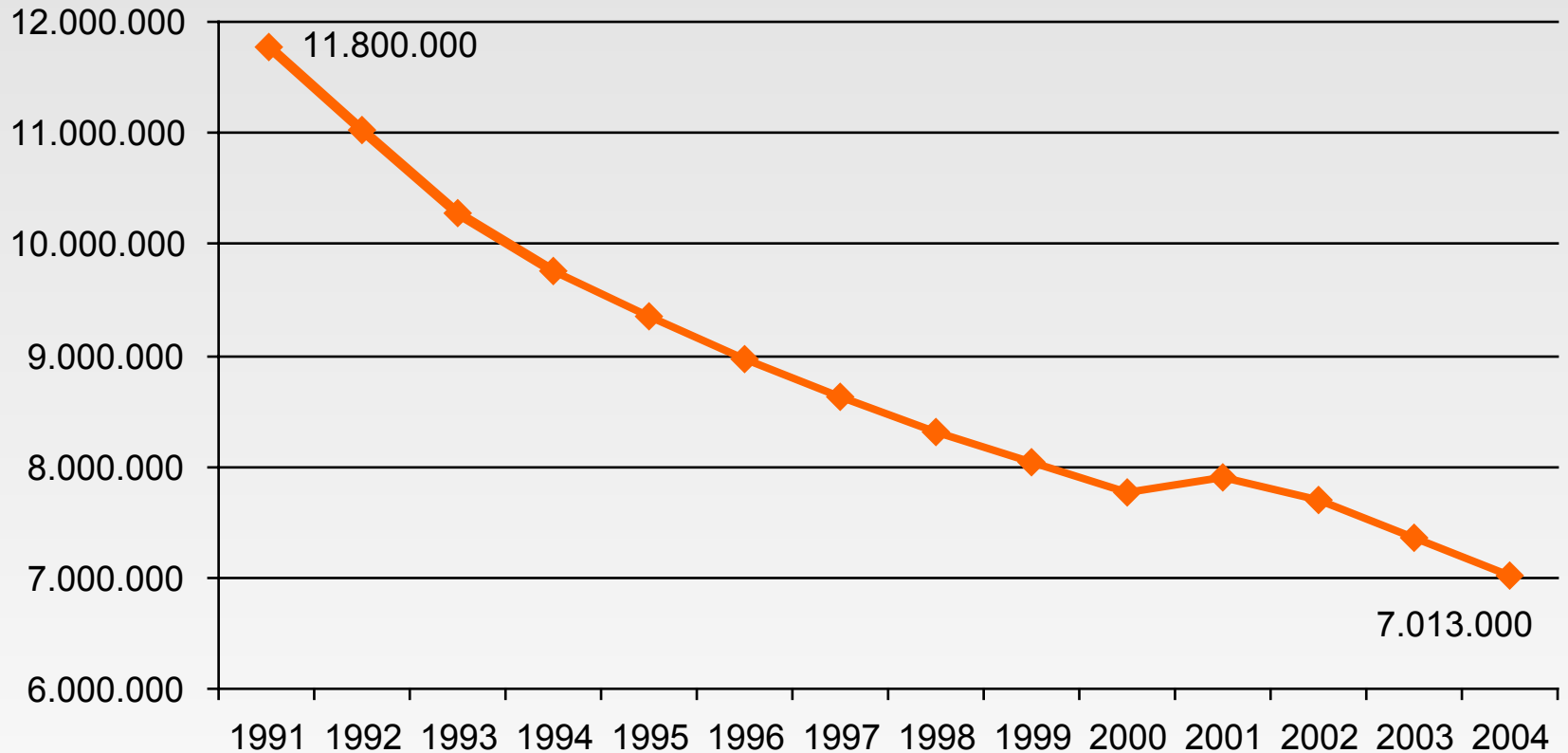
# Islands of unionization can't survive alone



# Islands of unionization can't survive alone

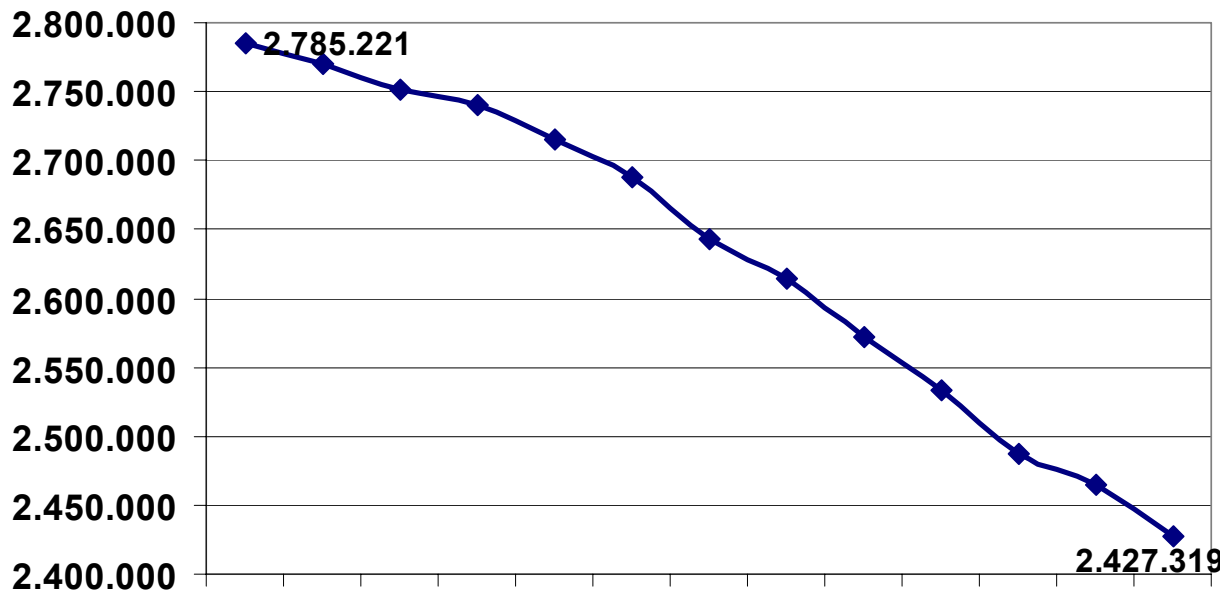


# DGB-Mitgliederzahlen 1991 - 2004

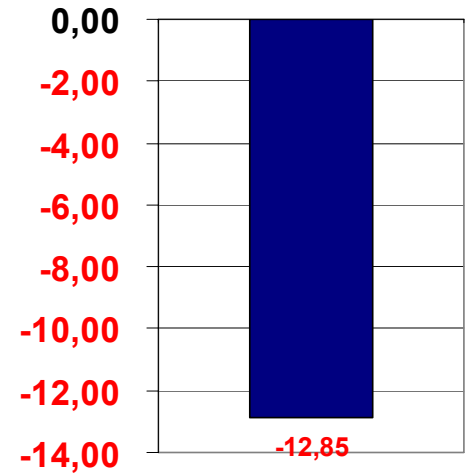


Quelle: DGB Zahlen.

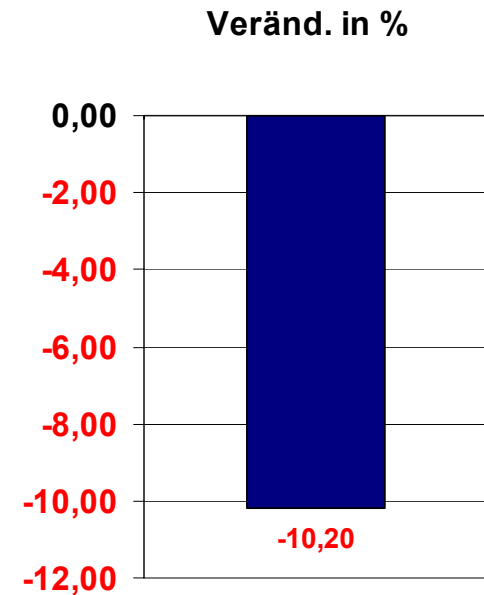
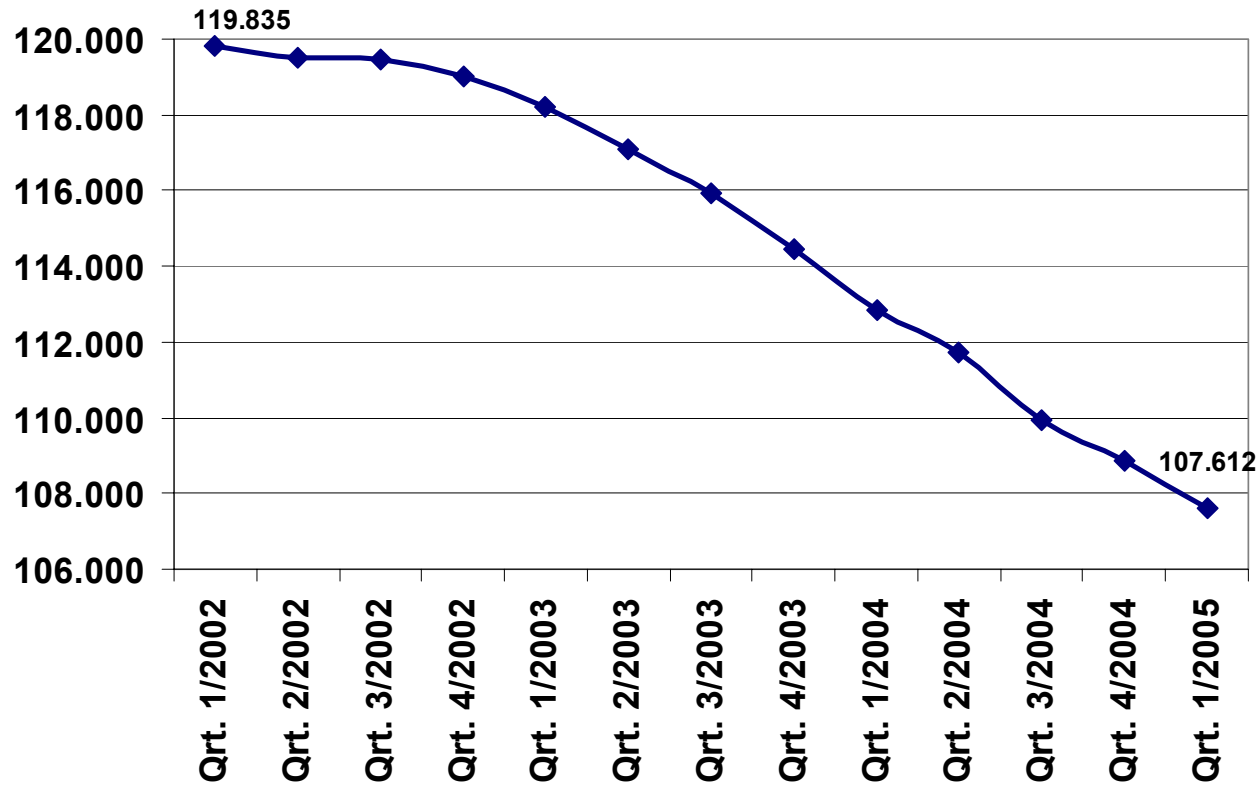
# Mitgliederentwicklung ver.di - Gesamt



Veränd. in %



# Mitgliederentwicklung ver.di – Hamburg







# Durchdringung von Gewerkschaften übermorgen



**Das europäische und auch  
das bundesdeutsche Modell  
der Gewerkschaften ist nicht  
zukunftsstauglich -**

**Wir** müssen uns ändern!!!

Wir wollen es nicht soweit  
kommen lassen, dass den deut-  
schen Gewerkschaften der kalte  
Wind ins Gesicht pustet.

Dr. Martin Behrens

Zur Anzeige wird der QuickTime™  
Dekompressor „TIFF (LZW)“  
benötigt.

Innerhalb von 7 Jahren  
haben wir die Zahl unserer  
Mitglieder von 675.000 auf  
785.000 gesteigert.

Ich denke, wir haben ein  
Modell, das funktioniert.

Christy Hoffman

Group 4 Securicor:  
give your workers  
a fair deal for Christmas.



This Christmas card is sponsored by the 15 million  
members of SEIU, UNI and GMB everywhere.



A man in a white dress shirt and dark tie stands next to a chalkboard. The chalkboard has a list of wishes written on it. In the background, there are logos for SEIU, UMI, and GMB.

A CHRISTMAS CARD  
**WISH LIST**  
FOR GROUP 4 SECURICOR

1. PROPER TRAINING
2. A LIVING WAGE
3. AFFORDABLE HEALTH CARE
4. BULLET PROOF VEST



## **Ziel (1) Transnationale Gewerkschaftsarbeit**

- Das weltweite Auftreten transnationaler Gesellschaften erfordert transnationale gewerkschaftliche Zusammenarbeit. Die Unterstützung gemeinsam aufgelegter transnationaler Organizingprojekte hat hohe Priorität. Verdi unterstützt die Organizingkampagnen finanziell und mit Organizern.

## **Ziel (2) Austausch von Erfahrungen durchführen**

- Ein Austausch von us- amerikanischen und bundesdeutschen Haupt- und Ehrenamtlichen wird jährlich durchgeführt, um das Wissen und die Praxis von Organizing nutzbar zu machen. Vorstellbar wären zwei Wochen Austausch für Multiplikatoren.

Deutsche und US Gewerkschaften müssen sich fragen:  
Wie können wir uns attraktiv machen für junge Leute?

Lee Adler

## **Ziel (3) Training und Organizerausbildung absichern**

- Ein Organizing - Institut , das die Theorie und die Praxis von Organizing für Haupt- und Ehrenamtliche vermittelt wird von verdi gegründet und betrieben. Organizing wird zum zentralen Bestandteil der Bildungsarbeit in verdi.

## **Ziel (4) Union summer veranstalten**

- An den Universitäten und Hochschulen, zu denen verdi guten Kontakt hat, wird ein jährlicher union summer durchgeführt.

## **Ziel (5) Researchabteilungen aufbauen**

- Einrichten von Research Abteilungen, deren Zweck es ist, ausschließlich Hintergrundmaterial für Organizingkampagnen vorzubereiten und Recherchen zu Unternehmen und Bündnispartner zu erstellen sowie brauchbare Materialien aufzubereiten.

## **Ziel (6) Matrixübergreifende Zusammenarbeit fördern – organizing first**

- Dort, wo für die Organizing Praxis die gewerkschaftliche Struktur der Matrix Organizing behindert, soll eine Fachbereichs- und ebenenüberwindende Kooperation ansetzen. Vorrang hat die Stärkung der Gewerkschaft – nicht die Aufrechterhaltung des Status Quos.

## **Ziel (7) Ressourcen absichern**

- Für Organizing wird ein Betrag von mindestens 30 Prozent des jährlichen Budgets bereitgestellt.

## **Ziel (8) An konkreten Handlungsfeldern wird Organizing umgesetzt**

- Hierfür bietet sich an, die Potentiale des Netzwerks auf einzelne Konzerne, Wirtschaftsräume, oder Branchen zu lenken. Lidl als Konzern käme ebenso infrage wie der Wirtschaftsraum Flughafen oder die Branche Fitness und Wellness.

## **Ziel (9) MigrantInnen organisieren**

- Oftmals arbeiten Menschen mit Migrationshintergrund in Beschäftigungsverhältnissen, die stark ausbeuterisch sind. Besonders dann, wenn sie undokumentiert arbeiten. Für diese Arbeitszusammenhänge legt verdi spezielle Organizingprogramme auf.

## **Ziel (10) Programm gegen Hass auf Gewerkschaften**

### **- Union busting – entwickeln**

- Die Arbeitgebermethoden, gewerkschaftliches und betriebsrätliches Engagement aus den Betrieben zu verbannen, wird mit Argusaugen beobachtet. Union busting Methoden der Arbeitgeber veröffentlicht und Gegenstrategien intern diskutiert.

Aktive und kämpferische  
Gewerkschaften gewinnen  
Mitglieder.

Das ist so.

Jeffrey Raff

## **Ziel (11) Kampagnenarbeit ausbauen**

- Verdi unterstützt Kampagnen der eigenen Organisation wie die befreundeter Netzwerke.

## **Ziel (12) Standardisierung sicherstellen**

- Die Übertragung der Organizingmethoden soll standardisiert werden. Ein Handbuch wird erarbeitet, nach dem die wichtigsten Standards eingearbeitet sind.

## **Ziel (13) Kommunikation optimieren**

- Organizer werden zu Kommunikationsexperten ausgebildet. Hierbei unerlässlich sind systemische Herangehensweisen und Kommunikationstrainings.

## **Ziel (14) Betriebsratswahl professionalisieren**

- Die oftmals von Arbeitgebern torpedierten Betriebsratswahlen sollen mit den Methoden des Organizings begleitet werden. D.h. ein Netzwerk (Patenschaften) von gewerkschaftsfreundlichen Personen und Organisationen unterstützt die Wahlbeauftragten und Beschäftigten.

## **Ziel (15) Neverworkalone [www.neverworkalone.de](http://www.neverworkalone.de)**

- Das Internetportal wird zum zentralen Anlaufpunkt für Organizingvernetzung ausgebaut. Erfahrungsberichte, weblogs, Materialien, Referenten und Spezialisten können über diese Seite abgerufen werden.
- In jedem Fachbereich wird auf Bundes- und Landesebene das Vorhaben Organizing vorgestellt und nach Praxisfeldern für Organizing ermittelt.

Wenn wir Power gewonnen  
haben, tragen wir den auf  
die Straße. So geht das!

Valery D'Alzaga